

즐거운 빨래 문화를 만듭니다

**WASHENJOY**

**KLC**  
KOREA LAUNDRY COMPANY

(주)코리아런드리 서울시 송파구 문정동 651 테라타워 A동 1010호  
washenjoy.co.kr

1588-5942



셀프빨래방, 그 이상의 워시엔조이-최초로 시작해 최고의 길을 걷고 있는 워시엔조이와 성공적인 여정을 시작하세요 washenjoy.co.kr



02 CONTENTS

04 WHY SELF LAUNDRY?

06 WHY WASHENJOY?

- 1 세탁품질(장비우수성)
- 2 브랜드경쟁력(마케팅솔루션) + 브랜드파워 1위
- 3 검증된 기업, 신뢰성
- 4 디자인 경쟁력
- 5 서비스 경쟁력(전국 AS 파트너스)
- 6 정기 아카데미
- 7 관리 솔루션, 분야별 전문 교육, 전국 AS 네트워크
- 8 창업솔루션, 상권제공

22 창업비용, 절차, 시스템

24 점주 스토리

27 POINT

**WASHENJOY**  
KOREA LAUNDRY COMPANY

5년 연속!  2019 한국소비자만족지수 1위  
한국소비자만족지수



- |   |   |
|---|---|
| <p>2019 한국소비자만족지수 1위 5년 연속 수상<br/>&amp; 어워드 생활브랜드(LIFESTYLE) 부문 WINNER 수상</p> <p>2018 한국소비자만족지수 1위 4년 연속 수상<br/>중앙일보 주최 소비자의 선택 베스트 브랜드 2년 연속 수상<br/>웹어워드 코리아 생활브랜드 부문 최우수상 수상</p> <p>2017 한국소비자만족지수 1위 3년 연속 수상<br/>대한민국전문기업 NO.1 브랜드 2년 연속 수상<br/>중앙일보 주최 소비자의 선택 베스트 브랜드 수상</p> <p>2016 대한민국 마케팅대상 히트예감 브랜드 수상<br/>한국소비자만족지수 1위 2년 연속 수상<br/>대한민국전문기업 NO.1 브랜드 수상</p> <p>2015 여성소비자가 뽑은 프리미엄 브랜드 대상 수상<br/>한국소비자만족지수 1위 수상</p> | <p>2017 ISO 9001, ISO 14001<br/>국제표준화 인증<br/>기술평가 우수기업 인증</p> <p>2015 연구개발전담부서 인증<br/>HACCP(해섭) 인증</p> <p>2012 KC전기용품안전인증<br/>미국 코인런드리협회(CLA)<br/>정회원</p> |
|---|---|



# WHY SELF LAUNDRY?

인건비, 가맹비, 로열티 NO.

24시 무인 셀프빨래방은 새롭고 혁신적인 개인 사업 아이템입니다.  
WASHENJOY가 셀프빨래방 사업으로  
성공하는 법을 알려드립니다!

## Stability 안정성

1인가구 시대의 트렌드에 발맞추는 생활 밀착형 사업!  
워시엔조이는 안정적인 사업을 원하는 사람들을 위한  
최고의 선택지입니다.

셀프빨래방 사업은 일상생활에서 꼭 필요한 '빨래'라는  
아이템을 주력으로 하는 생활 밀착형 사업으로 타 업  
종과는 달리 크게 유행을 타지 않아 외부환경에 자극  
을 받지 않고 꾸준한 수요로 폐업 위험없이 안전하게  
이끌어 가실 수 있습니다.



## Efficiency 효율성

100% 무인자동화 시스템!

직원고용의 부담감에서 탈피하여 자유로운 경영과 관  
리가 가능한 워시엔조이는 점주의 편리성과 효율성을  
최우선으로 하는 똑똑한 사업파트너입니다.

직원채용과 해마다 크게 인상되는 최저임금의 부담에  
서 벗어나 소비자 스스로가 작동하고 사용하는 혁신적  
인 셀프빨래 시스템으로 특별한 사업 기술과 훈련이  
필요하지 않기 때문에 사업주는 편리하게 큰 부담없이  
빨래방을 운영하실 수 있습니다.



## Profitability 수익성

초기비용은 낮추고, 수익성은 늘리고!  
오직 사업주만을 위한 손익구조! 워시엔조이는 수익창출을  
위한 가장 합리적인 해답을 제시합니다!

1억 정도의 창업비용, 소비자 재방문을 80%, 24시간 365일  
운영수익, 폐업률 0%, 워시엔조이가 점주, 고객과 함께 이뤄  
온 빛나는 실적입니다. 좋은 사업은 무엇보다도 '만족스러운  
수익을 낼 수 있는 사업'일 것입니다. 워시엔조이는 안정적인  
수익을 창출할 수 있는 장기적이고 똑똑한 블루오션 사업 아  
이템으로서 예비 점주의 사업 성공과 번영을 응원합니다.



# WHY **WASHENJOY**

## 셀프빨래방 창업의 차별화 WASHENJOY

끝없는 진화, 견줄 수 없는 경쟁력, 워시엔조이 셀프빨래방이 성공할 수 밖에 없는 이유 8가지

**01**

Electrolux의 차원이 다른  
커스터마이징형  
세탁코스과 세탁품질  
장비 우수성



**02**

차별화된 마케팅 전략으로  
소비자가 먼저 찾는,  
업계 브랜드 파워 1위



**03**

폐점률 0%, 검증된 기업 코리아  
런드리의 15년 노하우로 만든  
브랜드 신뢰성



**04**

업계 최고의 분야별 전문가에 의한  
교육 무상 제공 및 관리 솔루션



**05**



빨래방을 디자인하는 기업,  
서비스를 디자인하는 기업  
셀프 빨래방 업계  
최고의 디자인 역량 보유

**06**



AS 문의 빅데이터의 정확성,  
전국 각 지역에서 운영되는 신속성,  
원스톱 서비스로 AS 창구를  
단일화하여 운영되는 편의성,  
워시엔조이의 전국 AS 파트너스!

**07**



점포 자체 경쟁력 강화 &  
세탁 장비 경쟁력을 더욱  
효과적으로 활용할 수 있도록  
점주님을 위한 정기 아카데미 실시!

**08**



창업 솔루션으로 셀프빨래방  
상권 전문 컨설턴트의  
상권 분석 서비스 제공

# Electrolux의 차원이 다른 커스터마이징형 세탁코스와 세탁품질 장비 우수성

대부분 무인으로 운영되는 셀프빨래방에서 세탁 장비의 경쟁력은 곧 사업성의 경쟁력입니다.

전 세계 상업용 세탁 장비 점유율 1위!  
워시엔조이는 세계적 브랜드파워를 가진 유럽 스웨덴 '일렉트로룩스' 세탁 장비를 국내 독점 취급하고 있습니다.



셀프빨래방 선진국인 미국과 일본에서도 가장 좋은 세탁장비로 인정받는 일렉트로룩스 세탁장비

일본 총 2만 5천개 빨래방 중 일렉트로룩스 세탁 장비 취급 빨래방만 약 8천개!



## 세계적으로 검증된 세탁장비

일렉트로룩스 세탁 장비는 세탁 업계 유일무이한 HACCP(해썹) 인증으로 위생관리 분야 최고의 세탁 장비이며, 국가 인증 전문 기관인 한국기계전기전자시험연구원(KTC)의 까다로운 테스트를 통과하여 KC전기용품 안전인증을 획득한 세탁 장비입니다.



## 관리가 쉬운 세탁장비

일렉트로룩스 세탁장비는 점주를 고려한 편의성면에서 타 세탁장비와는 태생부터 다릅니다. 소비자가 사용하기 쉬운 구조, 점주가 관리하기 쉬운 구조로 되어있어 매장 운영 및 세탁장비 관리가 매우 용이합니다. 특히 매일 매일 해야하는 건조기 필터 청소가 불편한 구조는 아닌지 꼭 확인해 보세요!



## 수익을 극대화 시키는 세탁장비

일렉트로룩스 세탁장비는 뛰어난 에너지 효율성과 고객의 다양한 니즈를 만족시켜 줄 수 있는 10가지 세탁코스, 자동 프로모션 기능 '해피아워'로 점주님의 수익을 극대화합니다.

### 10가지 세탁코스

표준세탁 Standard Wash	표준온수세탁 Standard Wash(Warm)	항균세탁 Antibacterial	항균온수세탁 Antibacterial (Warm)	친환경세제세탁 Eco-Friendly Wash
친환경세제 온수세탁 Eco-Friendly (Warm)	프리미엄세탁 Premium Wash	쾌속세탁 Quick Wash	추가행굼 Extra Rinse	세탁통 항균세탁 Drum Wash

### 세탁장비 자동 마케팅 시스템 '해피아워' 기능이란?

- 점주가 원하는 시간과 요일에 고객을 위한 할인 이벤트 자동 설정 가능!
- 이벤트 당일 자정에 이벤트를 셋팅하지 않고 점주가 원하는 시간에 알람 맞추듯이 편리하게 이벤트 셋팅 가능!

# 차별화된 마케팅 전략으로 소비자가 먼저 찾는 업계 브랜드 파워 1위

혁신적인 아이디어와 차별화된 마케팅으로  
동종업계 유일무이한 브랜드 경쟁력을  
자랑하는 워시엔조이!

## 네이버 파워링크 & 지도등록 & 체험단 마케팅

네이버에 우리 매장이 있다고?  
고객이 우리 매장을 쉽게 찾을 수 있도록 해당 키워드를 검색하면 최상단 광고 자리에 노출되어 바로 매장을 방문할 수 있도록 미리 등록을 도와드립니다.



## 업계 최고 퀄리티 홍보 디자인

센스가 단골 고객을 만든다!  
최신 유행의 주목도 높은 홍보 디자인을 각 점포에 패키지로 제공하여 고객의 재방문을 극대화시키고 있습니다. 업계 최고의 고품질 홍보 디자인은 오직 워시엔조이에서만 지속적으로 제공하고 있습니다.



## 오픈 전, SNS 마케팅

성공적인 오픈을 위해 오픈 일주일 전부터 워시엔조이 공식 SNS(페이스북, 인스타그램, 카카오톡, 블로그)를 통해 매장 오픈 소식을 전달하여 성공적인 오픈 홍보가 될 수 있도록 도와드립니다.

## 기본 5종 패키지 마케팅

눈에 보여야 고객이 방문한다!  
오픈 전 현수막/전단지/배너/포스터/명함 등을 지원하여 고객들이 "우리 동네에 워시엔조이가 생기는구나!"라고 인지하고 오픈 시 방문할 수 있도록 도와드립니다.

facebook

## 오픈 지점, 지역 타겟 마케팅

온라인(모바일) 전단지 들어보셨나요?  
매장 오픈 전 SNS 1위 채널인 '페이스북'에 오픈 점포 전용 홍보 콘텐츠를 올려 해당 지역에 거주하는 사람들이 홍보 콘텐츠를 볼 수 있도록 지역 타겟 마케팅을 특별한 조건으로 지원해 드립니다.

## 로하스 인증과 친환경 인증 세제

친환경 세제로 더욱 깨끗하고 안전한 빨래, 세제혁명 지엘과 워시엔조이의 업계 독점 파트너십!



## 철저한 사후관리

분야별 전문 매뉴얼 제공  
정기적인 전문 교육 제공 등 철저한 사후관리로 안정적인 운영



## 도도 포인트 독점계약

테플릿 기반 국내 1위 CRM 기업인 도도포인트와 업계 독점 파트너십으로 단골고객 만들기에 효과적!



## 업계최초 PAYCO 결제 도입

NHN엔터테인먼트의 페이코(PAYCO)와 기술 협약을 통한 간편 결제 시스템 업계 최초 도입!



## 네이버 검색 순위 1위

뜨거운 관심과 성원으로 성장하다, 포털사이트 네이버 브랜드 검색 순위 1위! 워시엔조이

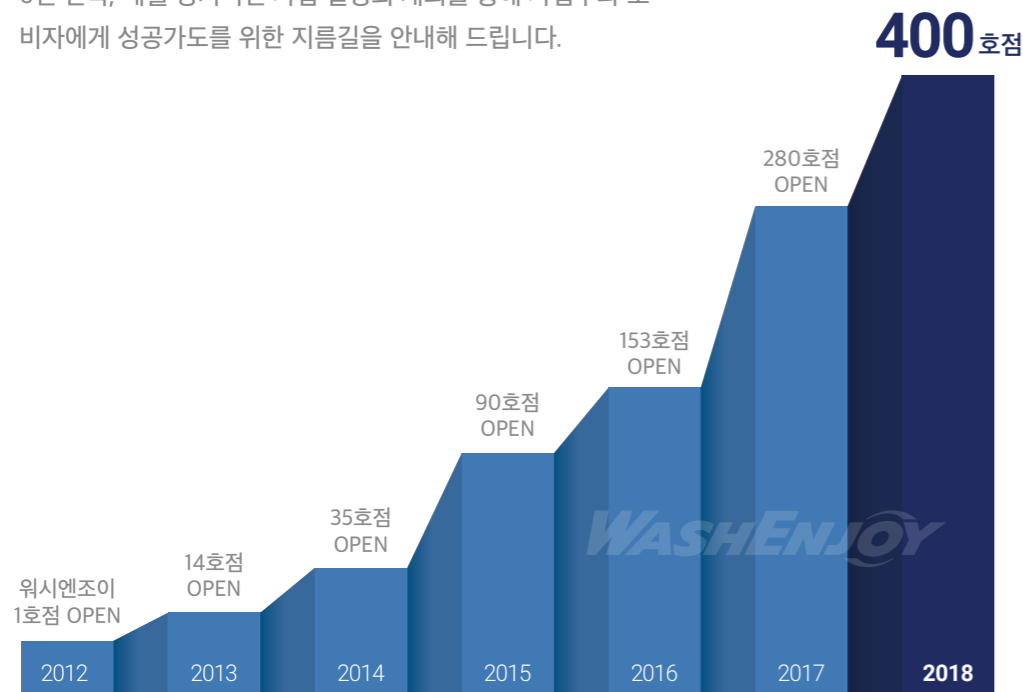


# 폐점률 0%, 검증된 기업 코리아런드리의 노하우로 만든 브랜드 신뢰성

KC 전기용품 안전인증 획득은 물론 독립전시장과 R&D센터 보유, 상설교육과 세미나장 시설까지! 지치지 않는 열정과 노하우로 만들어낸 탄탄한 브랜드, 워시엔조이!

7년간 꾸준히 성장, 6년 연속 매월 사업설명회 개최  
15년 이상의 대표이사 업력과 7년간 400여 개 매장을 꾸준히 오픈해 온 코리아런드리의 경험으로 사업주와 소비자에게 많은 정보와 혜택을 돌려드리고자 노력하고 있습니다.

6년 연속, 매월 정기적인 사업 설명회 개최를 통해 사업주와 소비자에게 성공가도를 위한 지름길을 안내해 드립니다.



폐점률  
**0%**



업계유일  
해외진출

길림성  
중국

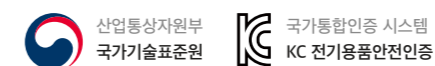
장시성  
중국



**R&D 자체보유 및 실적**  
IoT 무인결제시스템 일본수출계약  
일본의 종합 생활 서비스 기업 추오 서비스(CHUOH SERVICE)와 비봇\* OS 수출 계약을 체결하여 워시엔조이의 기술력을 인정받았습니다.  
\* 비봇(Beebot) : 워시엔조이 무인결제시스템

## 인증 받은 안전한 세탁장비

해외에서 수입되는 모든 전기 전자 제품은 산업통상자원부 기술표준원 산하의 공인된 인증기관 한국기계전기전자시험 연구원으로부터 새로이 개정된 전기용품안전 관리법에 의거하여 엄격한 심사 및 실험을 거쳐 합격증서를 받아야 국내 유통이 가능합니다.



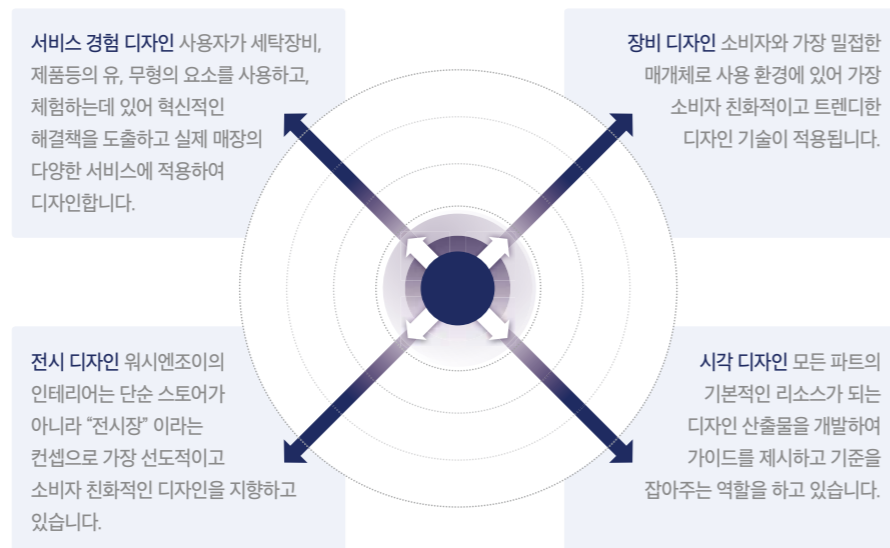
# 빨래방을 디자인하는 기업, 서비스를 디자인하는 기업 셀프빨래방 업계 최고의 디자인 역량 보유

워시엔조이는 한 단계 더 높은 삶의 가치를 추구할 수 있는 차별화된 서비스 아이템을 개발하기 위해 디자인분야의 전문가들과 함께 하고 있습니다. 고객 중심적 감성 서비스 발굴을 통한 리서치기반의 고객 경험 서비스를 개발하고 동시에 워시엔조이의 브랜드컨셉에 부합하는 시각적 산출물을 국내외 최고 수준으로 개발하고 있습니다.

디자인 가치 우선 기업, 워시엔조이 산업의 패러다임이 "디자인 우선 시대"로 변함에 따라 디자인의 역할과 가치의 순위를 우선적으로 비즈니스 활동을 하고 있습니다.



## 워시엔조이의 전문화된 분야별 디자인

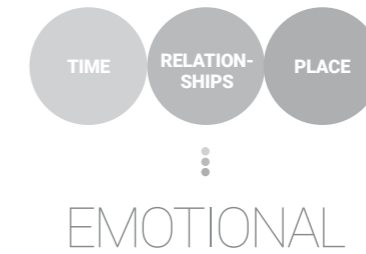


## 워시엔조이의 디자인은 제품과 서비스의 가치를 높여 구매를 유발합니다

사인, 윈도우, 인쇄물,  
인테리어, 디지털미디어  
시각, 전시 디자인



워시엔조이 디자인팀의 시각적 산출물은 제품과 서비스의 사용자 테스트와 분석을 통한 트렌디하고 혁신적인 디자인 연구결과물 입니다. 다양한 측면의 디자인 연구로 제품과 서비스의 가치를 높여 소비자의 구매를 유도하고 생산성을 높이는 업계 최고의 디자인을 유지하고 있습니다.



## 워시엔조이 컨셉별 스토어 디자인

바쁜 일상속에서도 꼭 해결해야 하는 숙제 '빨래'. 빨래는 피할 수 없는 생활의 일부입니다. 워시엔조이는 말그대로 WASH와 ENJOY의 합성어 입니다. 빨래도 하나의 즐거운 문화가 될 수 있다는 것이 워시엔조이 브랜드가 가진 철학입니다. 바쁜 일상 속에서도 멋과 여유를 잃지 않고, 건강하고 품격있는 라이프스타일을 즐길 수 있는 워시엔조이의 다양한 공간을 소개합니다.

왼쪽부터 워시엔조이(일반), 일렉트로룩스 런드리파크, 워시엔조이 라운지

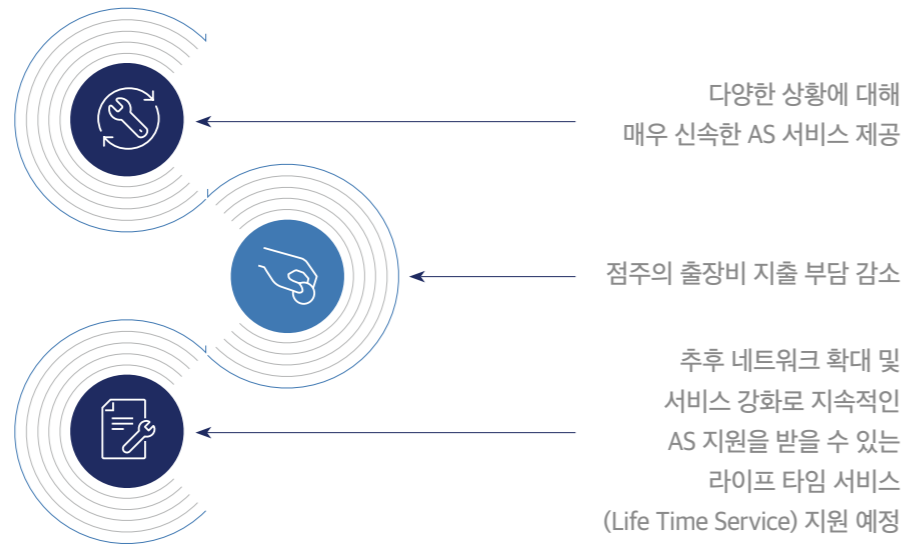




## AS 문의 빅데이터의 정확성, 전국 각 지역에서 운영되는 신속성, 원스톱 서비스로 AS 창구를 단일화하여 운영되는 편의성, 워시엔조이의 전국 AS 파트너스!

워시엔조이의 전국 AS 파트너스는 서울, 경기, 주요 광역시, 제주지역 등 전국 곳곳에 구축된 AS 조직으로 AS 문의 빅데이터를 바탕으로 다양한 AS 통계를 전문적으로 분석하고 동일한 AS 발생을 사전에 방지하여 장기적인 매장 운영의 품질 향상에 도움을 드리고 있습니다.

### 워시엔조이만의 서비스 경쟁력, 전국 AS 파트너스



## 점포 자체 경쟁력 강화 & 세탁 장비 경쟁력을 더욱 효과적으로 활용할 수 있도록 점주님을 위한 정기 아카데미 실시!

워시엔조이의 창업 성공 포인트는 점포 자체 경쟁력을 갖추는 것입니다. 워시엔조이는 모든 점주님께 셀프빨래방 운영에 대한 전문 기술 교육 및 마케팅 교육을 정기적으로 제공하여 실질적인 매출 향상 및 경쟁에서 가장 앞서가는 매장이 될 수 있도록 돕고 있습니다.

### 워시엔조이 오픈 점주를 위한 전문 기술 교육 과정

AS로 인한 유지보수비를 절감할 수 있으며 자체 기술 경쟁력을 습득할 수 있습니다.



### 교육과정(상·하반기)



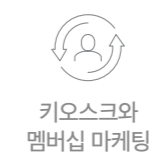
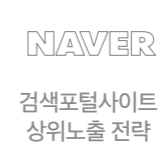
- 1 세탁장비 기본 원리 및 기능
- 2 세탁 & 건조 프로그램 소개
- 3 세탁장비 주기적 관리 방법
- 4 세탁장비 자가수리 기초 과정
- 5 세탁장비 고객 문의 대응방법

### 워시엔조이 오픈 점주를 위한 전문 마케팅 교육 과정

셀프빨래방 홍보를 위한 전문 마케팅 노하우를 습득하여 매출을 극대화할 수 있습니다.



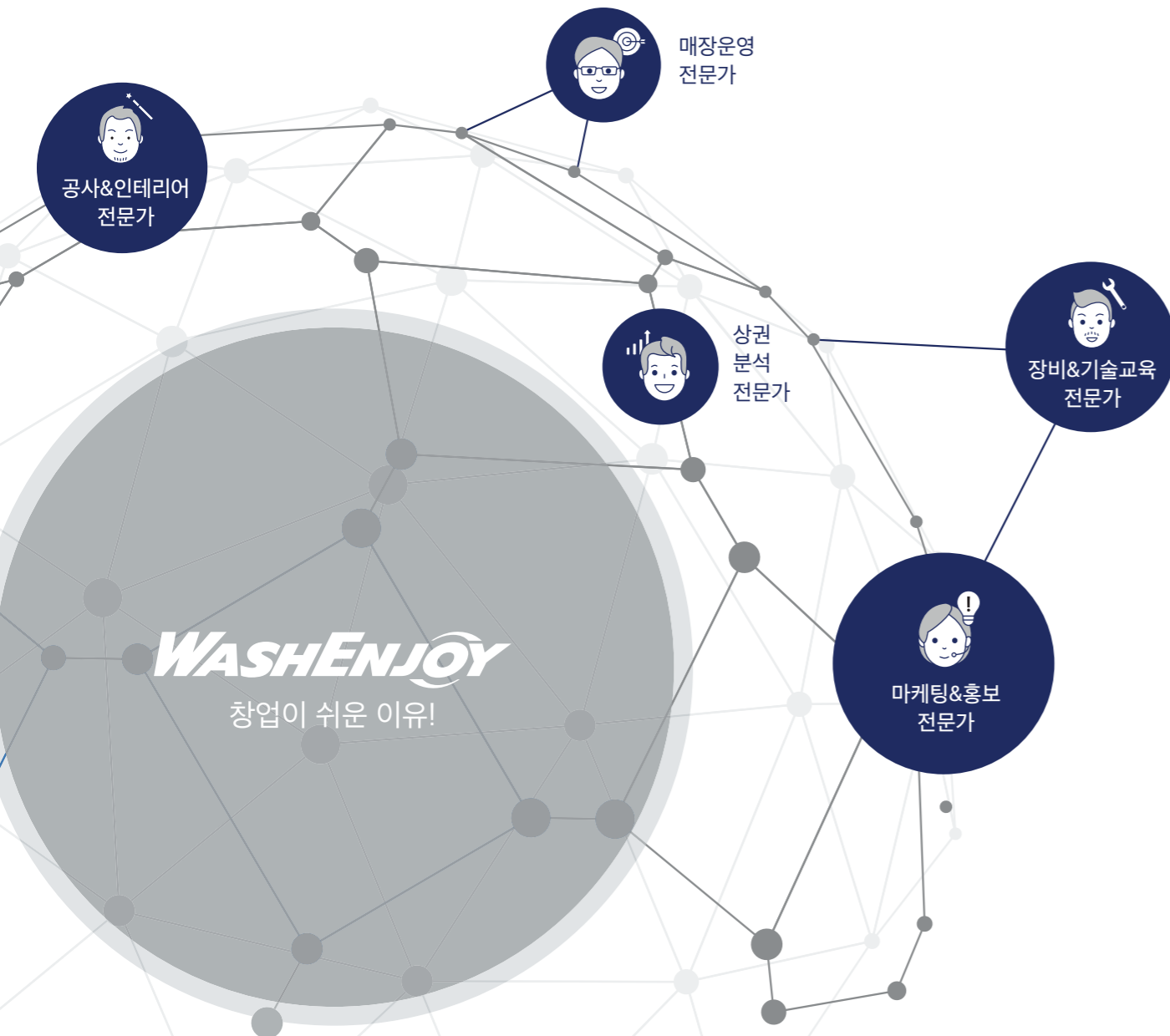
### 교육과정(상·하반기)



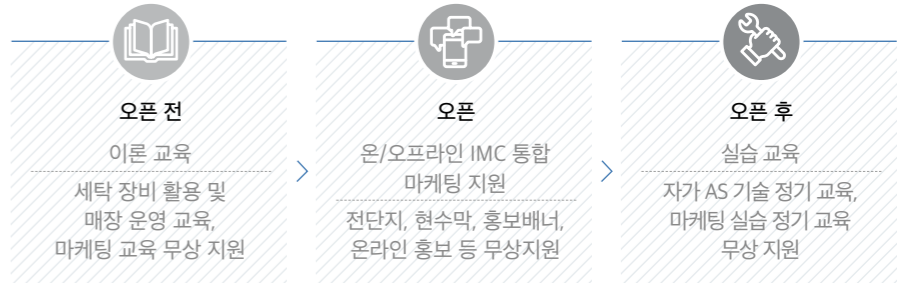
- 1 워시엔조이 공식 마케팅 채널 소개
- 2 워시엔조이 경쟁력 소개
- 3 점포 매출 증대를 위한 온&오프라인 마케팅 전략
- 4 효과적인 셀프빨래방 이벤트 활용 전략
- 5 고정고객 증대를 위한 멤버십 마케팅 전략
- 6 워시엔조이 마케팅 콘텐츠 활용 방법

# 업계 최고의 분야별 전문가에 의한 교육 무상 제공 및 관리 솔루션

오픈 전부터 오픈 후까지 매장에 관한 모든 것은 분야별 전담 컨설턴트가 꼼꼼하게 관리해 드립니다.  
전문 관리 시스템을 통하여 창업 경험이 없는 분이라도 전혀 어려움 없이  
전문적인 운영이 가능하도록 지원하고 있습니다.



## 워시엔조이 관리솔루션



- ### 1 IoT 무인관리서비스

무인시스템의 한계를 해결할 수 있는 키오스크 운영 시스템  
키오스크 머신으로 포인트 카드 발급과 충전이 가능하며 점주용 어플리케이션을 통해 세탁 장비 제어 및 매출 관리가 모두 가능
- ### 2 콜센터(업계유일) 24시간 365일 콜 서비스

24시간 365일 운영, 점주님 대신 소비자 응대를 해 드리는 콜센터 서비스  
본사에서 365일 연중무휴 전문 콜센터를 운영하여 점주님들이 고객의 전화를 직접 받지 않아도 콜센터를 통해 응대가 가능하여 더욱 수월하게 매장 관리 가능
- ### 3 클린엔조이 세탁장비 전문 클리닝 서비스

세탁장비 전문 클리닝 서비스  
세탁장비 청소에 대한 점주님들의 부담을 해소하는 동시에 고객에게 보다 위생적이고 청결한 세탁 서비스를 제공하는 전문 클리닝 서비스
- ### 4 LAS365 점주 전용 쇼핑물 운영

워시엔조이 점주님을 위한 런드리 전문 쇼핑물 서비스로 더욱 편리하고 효율적으로 빨래방 운영 가능
- ### 5 매뉴얼 제공 및 다양한 교육

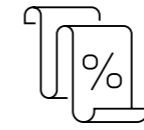
정기적인 장비 기술 교육 지원 뿐만아니라 장비 기술 매뉴얼 제공  
점주님이 사업을 이해하고 운영하는 데 도움을 드리기 위한 다양한 매뉴얼 제공 및 사후 교육 진행
- ### 6 전국 AS 파트너스

워시엔조이의 전국 AS 파트너스는 서울, 경기, 주요 광역시, 제주 지역 등에 구축된 AS 조직으로 점주님께 보다 신속한 AS 서비스 제공 가능

# 창업 솔루션으로 셀프빨래방 상권 전문 컨설턴트의 전문 상권 분석 서비스 제공

- Diversified**  임대료, 소비심리, 유동인구, 연령 등 다각적인 분석을 통해 최적의 상가 발굴
- Detailed**  해당 상권에 입점되어 있는 빨래방 특징을 분석하여 경쟁력 있는 상가 추천
- Extensive**  빅데이터를 통한 지역별 상권분석 자료 제공
- Marketing**  지역 특성에 맞는 홍보 및 이벤트 수립
- Area Walkdown**  현장 실사를 통한 기술 검토 및 최적의 상가 추천

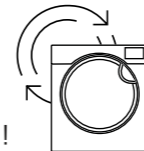
업계 최초 1금융권  
대출기업 선정 기업  
창업준비 자금을 위한 통로,  
업계 최초 1금융권 대출기업  
선정기업



전문 상권 분석 서비스  
센추리 21(ERA)과 업계 독점 계약  
세계적인 부동산 상권 개발회사  
센추리21(ERA)과 워시엔조이  
상가 개발 독점 업무 협약



리스 및 렌탈 프로그램  
이제는 세탁장비도  
리스나 렌탈로 한층 부담없이!



**WASHENJOY**  
창업 솔루션

# 셀프빨래방 창업의 차별화



## 워시엔조이 셀프빨래방 창업비용

품목	내용	금액
세탁기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업용 코인세탁기 28kg</li> <li>• 상업용 코인세탁기 20kg</li> </ul>	세부비용 상담문의 <b>1588-5942</b>
건조기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업용 코인건조기 30kg</li> <li>• 상업용 코인건조기 16kg</li> <li>• 상업용 코인건조기 2단 23kg</li> </ul>	
결제시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 충전카드 시스템</li> <li>• 상품자판기 &amp; 동전교환기</li> <li>• 키오스크</li> </ul>	
기타장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에어컨 코인기</li> <li>• 세제 자동공급 장치</li> </ul>	
교육시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 점포 운영 &amp; 마케팅 교육 및 매뉴얼 제공</li> <li>• 설비 &amp; 인테리어 시공 매뉴얼 제공</li> </ul>	
인테리어 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설계 및 디자인</li> <li>• 전기, 조명공사</li> <li>• 도장, 필름공사</li> <li>• 바닥타일 공사</li> <li>• 설비 공사</li> <li>• 냉난방 공사</li> <li>• 간판</li> <li>• 실내안내물 및 사인물</li> <li>• 세탁테이블, 의탁자 등 시설</li> <li>• 기타</li> </ul>	
보안시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 캡스 설치 (CCTV)</li> </ul>	
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장 홍보를 위한 마케팅 패키지 (온&amp;오프라인)</li> <li>• 신개념 고객관리 솔루션 도도 포인트 시스템 (포인트 적립)</li> </ul>	

## 워시엔조이 셀프빨래방 개설절차



## 워시엔조이 셀프빨래방 기술 & 마케팅 정기 아카데미

**점포 운영 및 실습 교육**  
 직접 직영점을 운영하며 쌓아온 노하우와 전문성, 성공사례를 기반으로 오픈 전 체계적인 교육을 제공합니다.



**전문 마케팅 교육**  
 매장 홍보? 온라인 마케팅? 잘 모르셔도 괜찮습니다. 매출로 이어지는 최신 트렌드의 실전 마케팅 노하우를 A부터 Z까지 모두 제공합니다.



## 점주 STORY

“꽃집과 빨래방을  
같이 운영!”

워시엔조이  
춘천우두점 점주



### Q 꽃집과 같이 하는 워시엔조이?

학교 다닐 때 전공이 원예였어요. 그래서 직장생활하다가 그만두고 취미로 다시 꽃꽂이하다가 빨래방 창업하면서 같이 하게 됐어요. 일단 (꽃이 있어) 인테리어 비용이 따로 안 든다는 것이 장점인 것 같아요. 손님들이 오시면 빨래만 하시는 게 아니라 꽃도 같이 볼 수 있고, 환경이 더 좋은 거 같아요.

### Q 워시엔조이를 선택한 이유?

신랑이 적극 추천했어요. 장비가 제일 좋다고 하더라고요. 고장률도 적고 세탁도 잘되고 장비인지도도 높아서 신랑이 워시엔조이 아니면 안 된다고 이야기할 해서 딱 한군데 가서 설명 듣고 바로 그날 계약한 거예요.

### Q 워시엔조이 운영 소감?

무인 (셀프)빨래방이라서 재미가 없을 줄 알았는데 오히려 훨씬 재미있는 것 같아요. 제 시간적 여유도 좀 생기고 더 좋아요. 제가 가게에 매여있지도 않기에 아이 육아에도 시간적 여유가 생기고 좋아요.

### Q 춘천우두점만의 홍보 방법?

보통 빨래방을 이용하시는 손님들이 꽃집도 같이 이용하세요. 그럴 때 꽃집에서 서비스를 더 드린다든지 꽃집 운영하면서 빨래방 카드를 서비스로 드린다든지. 그렇게 하고 있어요.

### Q 온라인 마케팅의 중요도?

블로그 같은 경우는 중요하다고 생각해요. 여기가 아무래도 화천하고 서울 가는 길목이다 보니까 겨울엔 화천에 있는 축제를 다녀오는 고객님들도 이용을 많이 하세요, 그건 다 블로그 보고 오시더라고요.

### Q 워시엔조이 춘천우두점만의 장점은?

우선 저희 매장은 공간이 매우 넓어요. 넓어서 가족이나 연인끼리 같이 오셔서 빨래도 하고 오락기도 즐기시고 TV도 보시고 구비되어 있는 잡지, 책자 다 같이 보실 수 있고요. 빨래방 바로 맞은편에 공원이 있어요. 빨래방 창가에 앉아서 보시면 놀이터가 다 보이거든요. 그래서 아이들과 같이 오셔도 빨래 즐겁게 하실 수 있으세요. (꽃집은) 제가 엄청 아끼는 공간이에요. 제가 다 손수 골라서 손수 만들고 가꾸는 것들이에요. 오시면 예쁜 꽃들 많이 보실 수 있을 거예요.

### Q 나에게 워시엔조이란?

제2의 인생을 시작하게 된 계기가 워시엔조이 인거 같아요. 직장생활 그만두고 한 1년 정도 쉬는 기간이 있었거든요. 그러면서 워시엔조이 알게 되고 창업하게 되었는데 너무 재밌어요.

### Q 워시엔조이 운영 소감

(셀프)빨래방을 하면서 상주를 할 의무는 없지만 간혹 상주를 하면서 고객님들과 소통을 하면 오히려 관계가 더 좋아지고 크게 고객님과 트러블이 생길 일이 없다 보니 일하는 게 많이 재밌는 것 같아요.

### Q 청주봉명점만의 홍보 방법?

(셀프빨래방이지만) 여기 매장 주인이 저라는 것을 알릴 필요성이 있는 것 같아서 오프라인 모임도 하고 온라인으로 블로그를 했는데 처음에 블로그 할 때는 반응도 없고 제가 워낙 처음 시작한 거니까 계속 꾸준히 하다 보니, 블로그가 위로 검색도 되고 고객님들이 그걸 보고 오신다고 말을 많이 하세요. 처음에 본사에 상담을 받으러 갔을 때 블로그를 하라고 권해서 시작을 하게 된 거 같아요. 처음엔 그렇게 잘 할 줄도 모르고 했는데 블로그를 하면서 점점 효과를 느끼다 보니까 그리고 소통을 하거나 글을 쓰거나 이렇게 적성에 안 맞았으면 못했겠지요. 그런데 어느 정도 적성에도 맞고 또 블로그를 쓰면서 제 지인이나 다른 사람이 '너 블로그 보고 왔다' 이런 이야기를 들으면 기분도 좋고 그래서 꾸준히 하게 된 거 같아요.

### Q 온라인 마케팅의 중요도?

저는 아주 크다고 생각을 해요. 제가 블로그를 하면서 빨래방 이야기만 하는 게 아니고 다른 거, 식당 맛집 같은 걸 이야기하게 되

잖아요. 매번 빨래방 이야기만 올리면 식당 할 수 있으니까요. 올리면 식당 예약 전화도 오고, 그런 경우가 꽤 많아요. 그분들도 저를 통해서 어느 정도 마케팅이 되는 것 같고 제가 보면 저희 빨래방도 봉명동에서만 오시는 게 아니라 다른 지역에서도 오시는 편이에요. '어디서 오셨어요?'라고 여쭙보면 '저는 운천동이에요', '저는 산남동에서 왔어요' 그러시면서 더 멀리서 오셨다며 고객님들끼리 '더 멀리서 오셨네요' 그렇게 이야기하시거든요. 그런 것 보면, 온라인 마케팅을 통해서 홍보가 되는 게 무시 못 하는 것 같아요. 빨래방 같은 경우에는 블로그가 가장 효과가 크다고 생각을 해요. 인스타 같은 경우에는 사진 하나로 (빨래방을) 표현하기가 쉽지 않아요. 빨래방 같은 경우에는 잘 모르는 분들도 많다 보니까 어느정도 설명도 좀 필요하고 소통도 필요하고, 관리를 얼마만큼 하는지 알릴 필요가 있어서 블로그가 가장 효과가 좋은 거 같아요.

### Q 2년 전 오픈 때와 지금의 주변 반응?

처음에는 친한 사람이 오픈을 했는데 나쁜 이야기를 해줄 수 없잖아요. 그러니까 그냥, 깨끗하고 좋다고 했는데 지금은 고객님들이 찾아오시는 걸 보니까 저보고 사업 수완이 좋다고 말씀을 하세요.



워시엔조이  
청주봉명점 점주

“빨래방 오픈 2년 차,  
그 소감은?”

“편의점사업에서  
빨래방사업으로!”

워시엔조이  
안산시청점 점주



**Q \_\_\_\_ 셀프빨래방 사업을 선택한 이유는?**

제가 편의점을 운영하고 있었거든요. 이제 인건비, 최저임금이 너무 오르다 보니까 편의점은 좀 (수익이) 안 맞더라고요 그래서 상가 분양을 받아놓은 게 있기도 하고 경기가 너무 안 좋다 보니까 임대도 안 나가고 그래서 셀프빨래방 사업을 알아보게 되었어요. 그런데 편의점의 단점이 다 보안이 되더라고요 (친정) 오빠들도 와서 상권을 보더니 셀프빨래방에 대해선 잘 모르지만 (잘) 될 것은 같다. 여기가 1인 가족이 많고 위치가 오피스텔이다 보니까 수요가 많을 것 같다고 하시더라고요. 개업식에 와서 보신 분들도 다들 괜찮다고 그러고(반응이) 좋았어요.

**Q \_\_\_\_ 워시엔조이를 선택한 이유?**

여기저기 많이 알아봤었는데, 그중에 스물 다섯 정도 된 지인의 딸에게 '내가 셀프빨래방 사업을 하려고 한다' 그렇게 말했더니 '이모, 그러면 워시엔조이를 하세요'라고 답을 하더라고요. (그 지인 딸이) 스무 살 때부터 자취생활을 했는데 다른 빨래방을 스무 살 때부터 다녔대요. 쪽 다녀 봤는데, 이불 빨래를 하면 먼지가 묻어 나오는데 워시엔조이를 한 번 가봤는데 거기서는 이불 빨래에 먼지가 안 묻어 나온다고 그래서 이모 꼭 워시엔조이를 한 번 알아보시라고 권해줘서 알아보게 되었어요. 워시엔조이? 그럼

내가 알아볼게'라 답하고 알아봤는데 이 기계가 일렉트로룩스 기계더라고요. 그래서 '아, 괜찮겠구나~'.

**Q \_\_\_\_ 안산시청점만의 장점과 전략은?**

저희 매장은 주위가 다 오피스텔이다 보니까 젊은 손님들이 많이 오는 편이에요 (그래서) '이쪽에다 오픈하길 잘했구나'라는 생각이 들긴 해요. 제가 조금 더 신경을 써서 세련된 젊은 감각에 맞춰서 인테리어를 꾸며보았습니다.

**Q \_\_\_\_ 온라인 마케팅의 중요도?**

본사에서 가르쳐 준대로 온라인 쪽으로 인터넷으로 홍보도 하고, 첫날은 오픈하기 전에 2~3일 전부터 빨래를 가지고 오셔서 (오프라인) 행사 홍보도 안 했는데 알아서 들고 오시니까 깜짝 놀라기는 했어요.

**Q \_\_\_\_ 앞으로의 계획은?**

셀프빨래방 사업을 계속하고 싶은 바람이 있어서 지금 이 1호점이 빨리 잘 돼서 2호점도 내고, 3호점도 내고 싶어요.



POINT  
셀프빨래방을 선택하실 때,  
‘간간하게’ 확인하세요!



POINT 1  
세탁장비는?

POINT 2  
셀프빨래방  
브랜드는?



- ☑ 소비자들이 인정할 수 있는 검증된 브랜드인지?  
장비 브랜드 인지도 및 평판 확인 필수
- ☑ 소비자의 안전과 품질이 검증 되었는지?  
안전분야 KC전기용품 안전인증,  
위생분야 HACCP(해썹) 인증 확인 필수
- ☑ 에너지 절감형 세탁장비인지?  
세탁장비의 전기용량(Kw), 물사용량(L),  
가스사용량(Kcal) 비교 분석 필수
- ☑ 운영/관리가 손쉬운 장비인지?  
사용자 인터페이스와 유지보수 및 사후관리 등  
관리작업이 수월한지 비교 분석 필수
- ☑ 마케팅기능과 세탁프로그램 확장이 가능한지?  
해피아워기능, 세탁프로그램 추가 및  
확장이 가능한지 확인 필수

- ☑ 최소 5년 이상의 업력과 400점포 이상 오픈 경험이 있으며,  
전반적인 세탁사업의 전문가인지?  
사업 경험도 전문한 많은 후발주자들이  
워시엔조이 사업모델만 카피하여 진출 중
- ☑ 무인세탁시스템의 경쟁력을 개발,  
유지 할 수 있는 솔루션이 있는지?  
24시간 콜센터, 무인결제시스템(키오스크),  
소비자마케팅 파트너 등 보유 유무 확인 필수
- ☑ 현 점주들의 만족도는 어떠한지?  
점주들의 추가 매장 계약율,  
현 점주 직접 인터뷰 등을 통한 만족도 확인 필수
- ☑ AS 서비스는 잘 갖춰져 있는지?  
전국적인 AS 서비스망 구축 여부, 접수 후 24시간  
내 처리 가능 시스템 확보 유무 등 확인 필수
- ☑ 소비자들로부터 얼마나 인정을 받고 있는지?  
인지도 있는 평가업체로부터의 수상 내역, 네이버  
브랜드 검색량, SNS 해시태그 수 등 확인 필수